

KULTURSENDER IN DEUTSCHLAND
Hörer gestern (Montag – Freitag)

Zeitreihe: MA 2007 I (Tabelle 4), MA 2007 II, MA 2008 I und MA 2008 II

Übersicht

Tabelle 1

In den jeweiligen Sendegebiet	prozentual	Seite 2
-------------------------------	------------	---------

Tabelle 2

In den jeweiligen Sendegebiet	absolut	Seite 3
-------------------------------	---------	---------

Tabelle 3

In den jeweiligen Sendegebiet	absolut und prozentual	Seite 4
-------------------------------	------------------------	---------

Tabelle 4

Im Bundes- und im jeweiligen Sendegebiet	absolut	Seite 5
--	---------	---------

Quelle:

ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH, Internet-Seite www.reichweiten.de

Ausgangsbasis war der Aufruf mit folgenden Einstellungen:

„Sondernutzung“, „Tagesreichweite (Mo-Fr)“, „nur Einzelsender“, Stichprobe „D+EU 10+“, Vergleich zu „ma 2008 Radio I“, Angebote „Alle“, Basis „Gesamt“, 1. Zielgruppe „Gesamt“, 2. Zielgruppe „SWH/HH/NDS/MVP“ und „Aktualisieren“ am 13. August 2008

Variationen:

Vergleich zu „ma 2007 Radio II Update“ sowie als 2. Zielgruppe die einzelnen Sendegebiet

Recherche und Gestaltung:

Das GANZE Werk (Nord), im August 2008

KULTURSENDER IN DEUTSCHLAND
Hörer gestern (Montag – Freitag) in den jeweiligen Sendegebietern
– prozentual –

Zeitreihe: MA 2007 II, MA 2008 I und MA 2008 II

	MA 2007 II	MA 2008 I	MA 2008 II zusätzlich: Kinder mit 10 – 13 Jahren und alle EU-Bürger in Deutschland
	Hörer in %	Hörer in %	Hörer in %
Im Bundesgebiet			
DLF	2,1	2,0	2,0
DR Kultur	0,5	0,5	0,5
Klassik Radio	1,1	1,1	1,0
Im NDR-Sendegebiet			
NDR Kultur	2,1	1,9	2,0
DLF	2,4	2,6	2,6
DR Kultur	0,5	0,6	0,6
Klassik Radio	1,6	1,3	1,2
In den anderen Sendegebietern			
WDR 3	1,7	1,6	1,5
HR 2	1,4	1,6	1,6
SR 2	2,3	1,9	1,4
SWR 2	1,7	1,8	1,9
BR4 Klassik	1,9	1,9	1,8
rbb-kulturradio	1,8	1,8	2,0
MDR Figaro	2,2	2,7	2,5

Auszug aus der Basistabelle/Tabelle 3:

Hörer gestern (Montag – Freitag) in den jeweiligen Sendegebietern, absolut und prozentual

Variationen:

Vergleich zu „ma 2007 Radio II Update“ sowie als 2. Zielgruppe die einzelnen Sendegebiere

KULTURSENDER IN DEUTSCHLAND

Hörer gestern (Montag – Freitag) in den jeweiligen Sendegebieten

– absolut –

Zeitreihe: MA 2007 II, MA 2008 I und MA 2008 II

	MA 2007 II	MA 2008 I	MA 2008 II zusätzlich: Kinder mit 10 – 13 Jahren und alle EU-Bürger in Deutschland
	Hörer absolut	Hörer absolut	Hörer absolut
Im Bundesgebiet			
DLF	1.376.000	1.325.000	1.407.000
DR Kultur	299.000	306.000	372.000
Klassik Radio	685.000	698.000	721.000
Im NDR-Sendegebiet			
NDR Kultur	245.000	220.000	239.000
DLF	276.000	300.000	321.000
DR Kultur	56.000	71.000	75.000
Klassik Radio	182.000	152.000	147.000
In den anderen Sendegebieten			
WDR 3	237.000	223.000	228.000
HR 2	66.000	74.000	79.000
SR 2	19.000	16.000	13.000
SWR 2	192.000	200.000	240.000
BR4 Klassik	180.000	180.000	189.000
rbb-kulturradio	86.000	85.000	103.000
MDR Figaro	175.000	215.000	202.000

Auszug aus der Basistabelle/Tabelle 3:

Hörer gestern (Montag – Freitag) in den jeweiligen Sendegebieten, absolut und prozentual

Variationen:

Vergleich zu „ma 2007 Radio II Update“ sowie als 2. Zielgruppe die einzelnen Sendegebiete

KULTURSENDER IN DEUTSCHLAND
Hörer gestern (Montag – Freitag) in den jeweiligen Sendegebietern
– absolut und prozentual (Basistabelle) –
 Zeitreihe: MA 2007 II, MA 2008 I und MA 2008 II

	MA 2007 II		MA 2008 I		MA 2008 II zusätzlich: Kinder mit 10 – 13 Jahren und alle EU-Bürger in Deutschland	
	Hörer absolut	in %	Hörer absolut	in %	Hörer absolut	in %
Im Bundesgebiet						
Bevölkerung (ab 14/10 Jahre)	64.818.000	100,0	64.818.000	100,0	69.828.000	100,0
DLF	1.376.000	2,1	1.325.000	2,0	1.407.000	2,0
DR Kultur	299.000	0,5	306.000	0,5	372.000	0,5
Klassik Radio	685.000	1,1	698.000	1,1	721.000	1,0
Im NDR-Sendegebiet						
Bevölkerung (ab 14/10 Jahre)	11.430.000	100,0	11.430.000	100,0	12.181.000	100,0
NDR Kultur	245.000	2,1	220.000	1,9	239.000	2,0
DLF	276.000	2,4	300.000	2,6	321.000	2,6
DR Kultur	56.000	0,5	71.000	0,6	75.000	0,6
Klassik Radio	182.000	1,6	152.000	1,3	147.000	1,2
Im WDR-Sendegebiet						
Bevölkerung (ab 14/10 Jahre)	13.815.000	100,0	13.815.000	100,0	15.084.000	100,0
WDR 3	237.000	1,7	223.000	1,6	228.000	1,5
Im HR-Sendegebiet						
Bevölkerung (ab 14/10 Jahre)	4.630.000	100,0	4.636.000	100,0	5.070.000	100,0
HR 2	66.000	1,4	74.000	1,6	79.000	1,6
Im SR-Sendegebiet (Saarland)						
Bevölkerung (ab 14/10 Jahre)	835.000	100,0	835.000	100,0	907.000	100,0
SR 2	19.000	2,3	16.000	1,9	13.000	1,4
Im SWR-Sendegebiet (RPh + BW)						
Bevölkerung (ab 14/10 Jahre)	11.203.000	100,0	11.204.000	100,0	12.310.000	100,0
SWR 2	192.000	1,7	200.000	1,8	240.000	1,9
Im BR-Sendegebiet						
Bevölkerung (ab 14/10 Jahre)	9.568.000	100,0	9.559.000	100,0	10.487.000	100,0
BR4 Klassik	180.000	1,9	180.000	1,9	189.000	1,8
Im RBB-Sendegebiet						
Bevölkerung (ab 14/10 Jahre)	4.834.000	100,0	4.834.000	100,0	5.092.000	100,0
rbb-kulturradio	86.000	1,8	85.000	1,8	103.000	2,0
Im MDR-Sendegebiet						
Bevölkerung (ab 14/10 Jahre)	7.991.000	100,0	7.995.000	100,0	8.156.000	100,0
MDR Figaro	175.000	2,2	215.000	2,7	202.000	2,5

Variationen:

Vergleich zu „ma 2007 Radio II Update“ sowie als 2. Zielgruppe die einzelnen Sendegebiets

KULTURSENDER IN DEUTSCHLAND

Hörer gestern (Montag – Freitag) im Bundes- und im jeweiligen Sendegebiet – absolut –

Zeitreihe: MA 2007 I (nur bundesweit), MA 2007 II, MA 2008 I und MA 2008 II

	MA 2007 I	MA 2007 II	MA 2008 I	MA 2008 II zusätzlich: Kinder mit 10 – 13 Jahren und alle EU-Bürger in Deutschland
	Hörer absolut	Hörer absolut	Hörer absolut	Hörer absolut
Bundesweite Sender				
DLF	1.432.000	1.376.000	1.325.000	1.407.000
DR Kultur	308.000	299.000	306.000	372.000
Klassik Radio	661.000	685.000	698.000	721.000
NDR Kultur				
im Bundesgebiet	320.000	306.000	272.000	270.000
im Sendegebiet	260.000 ¹⁾	245.000	220.000	239.000
WDR 3				
im Bundesgebiet	292.000	250.000	233.000	232.000
im Sendegebiet	¹⁾	237.000	223.000	228.000
HR 2				
im Bundesgebiet	151.000	115.000	110.000	117.000
im Sendegebiet	¹⁾	66.000	74.000	79.000
SR 2				
im Bundesgebiet	15.000	26.000	25.000	23.000
im Sendegebiet	¹⁾	19.000	16.000	13.000
SWR 2				
im Bundesgebiet	228.000	237.000	246.000	261.000
im Sendegebiet	¹⁾	192.000	200.000	240.000
BR4 Klassik				
im Bundesgebiet	205.000	222.000	236.000	241.000
im Sendegebiet	¹⁾	180.000	180.000	189.000
rbb-kulturradio				
im Bundesgebiet	91.000	89.000	89.000	113.000
im Sendegebiet	¹⁾	86.000	85.000	103.000
MDR Figaro				
im Bundesgebiet	178.000	185.000	226.000	230.000
im Sendegebiet	¹⁾	175.000	215.000	202.000

Auszug aus der Basistabelle/Tabelle 3:

Hörer gestern (Montag – Freitag) in den jeweiligen Sendegebieten, absolut und prozentual, ergänzt durch die absoluten Hörerzahlen bundesweit

Variationen:

- Vergleich zu „ma 2007 Radio II Update“ sowie als 2. Zielgruppe die einzelnen Sendegebiete
- Vergleich zu „ma 2007 Radio I“ durch entsprechende Aufrufe am 5. März 2008

¹⁾ Die Zahlen der Hörer im regionalen Sendebereich für die MA 2007 I (März 2007) wurden beim Aufruf am 5. März 2008 nicht bereitgestellt, die NDR-Zahl stammt aus dem NDR-Intranet