

**ma 2007 Radio I**  
**Sonderbericht für Hamburg**

**Hamburg – Tagesreichweite**

Tagesreichweite (netto 5.00 – 24.00 Uhr)

Reichweite in %

<b>Montag – Freitag Erwachsene ab 14 Jahre</b>	<b>ma 2007/I</b>	<b>ma 2006/II</b>	<b>Veränderung</b>
Radio Gesamt	78,3	79,6	- 1,3
106!8 rock'n pop	8,8	8,6	+ 0,2
ENERGY 97,1 Hamburg	6,1	7,9	- 1,8
<b>Klassik Radio, Gebiet Hamburg</b>	<b>5,0</b>	<b>4,2</b>	<b>+ 0,8</b>
Oldie 95	6,7	5,6	+ 1,1
Radio Hamburg	25,1	26,2	- 1,1
R.SH Radio Schleswig-Holstein	4,4	6,5	- 2,1
delta radio	3,2	3,6	- 0,4
RADIO NORA	2,3	3,5	- 1,2
Hit-Radio Antenne	1,6	1,2	+ 0,4
radio ffn	2,1	1,8	+ 0,3
FSK	0,3	0,2	+ 0,1
TIDE 96.0	0,6	0,6	0,0
NDR 1 Niedersachsen	3,3	3,0	+ 0,3
NDR 1 Welle Nord	4,9	4,5	+ 0,4
NDR 90,3	19,7	21,9	- 2,2
NDR 1 Radio MV	0,2	0,1	+ 0,1
NDR 2	14,5	14,1	+ 0,4
NDR Info	6,5	5,9	+ 0,6
<b>NDR Kultur</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>	<b>0,0</b>
N-Joy	6,4	6,3	+ 0,1
<b>Nationale Programme (DLF und DR Kultur)</b>	<b>3,0</b>	<b>3,6</b>	<b>- 0,6</b>

Erscheinungsdaten:

ma 2007/I: 7. März 2007

ma 2006/II: 18. Juli 2006

Quelle:

[http://www.ham-online.de/upload\\_pdf/PM2-2007%20Charts%20Marktanteile%20und%20Tagesreichweite.pdf](http://www.ham-online.de/upload_pdf/PM2-2007%20Charts%20Marktanteile%20und%20Tagesreichweite.pdf)

Zusammenstellung, Berechnung und Hervorhebung der Kultursender: Das GANZE Werk (Nord)