

ma 2006 Radio I Programm – Sonderbericht für die HAM

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Hamburg Hörer gestern (netto 5.00 – 24.00 Uhr) Reichweite in %	Montag – Freitag Erwachsene ab 14 Jahre		Montag – Samstag Erwachsene ab 14 Jahre		Montag – Sonntag Erwachsene ab 14 Jahre	
	ma 2006/I	ma 2005/II	ma 2006/I	ma 2005/II	ma 2006/I	ma 2005/II
Radio Gesamt	78,5	79,0	77,1	78,2	75,6	76,5
106!8 rock'n pop	6,2	4,8	6,0	4,6	5,7	5,2
ENERGY 97,1 Hamburg	7,1	6,4	6,9	6,6	6,4	5,9
Oldie 95	8,8	9,1	8,0	8,4	7,2	7,7
Radio Hamburg	29,9	29,5	27,9	27,5	26,7	26,6
Klassik Radio	3,6	3,2	3,5	3,2	3,7	3,0
R.SH Radio Schleswig-Holstein	6,0	4,4	6,7	5,1	6,3	5,2
delta radio	3,9	4,1	3,6	3,7	3,2	3,7
RADIO NORA	4,1	2,5	4,1	2,9	3,5	2,5
Hit-Radio Antenne	1,2	1,1	1,3	1,0	1,2	0,9
radio ffn	2,1	2,5	2,6	2,8	2,4	2,6
FSK	0,5	0,5	0,4	0,6	0,4	0,6
TIDE 96.0	0,6	0,6	0,5	0,5	0,4	0,4
NDR 1 Niedersachsen	2,6	4,6	2,6	4,3	2,6	3,9
NDR 1 Welle Nord	4,6	6,3	5,1	6,6	5,1	6,6
NDR 90,3	20,5	18,1	19,2	18,2	19,3	17,6
NDR 1 Radio MV	0,2	0,5	0,1	0,4	0,1	0,4
NDR 2	12,6	12,9	11,9	12,5	11,3	12,2
NDR Info	5,4	6,1	5,3	5,8	4,9	5,4
NDR Kultur	2,3	2,1	2,3	2,2	2,5	2,2
N-Joy	5,1	5,7	4,9	5,4	4,8	5,2
Nationale Programme	3,8	3,8	3,6	3,7	3,5	3,3
Sonstige/andere	5,1	5,1	5,1	4,4	5,0	4,4
Sonstige/andere ARD	1,6	1,3	1,7	1,1	1,7	1,1
Sonstige/andere Private	2,2	2,5	2,3	2,2	2,2	2,1
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	46,3	47,8	45,0	46,7	45,0	45,7
Private Gesamt	50,6	47,7	49,7	46,9	47,4	45,3

Erscheinungsdaten:
ma 2006/I: 8. März 2006
ma 2005/II: 19. Juli 2005