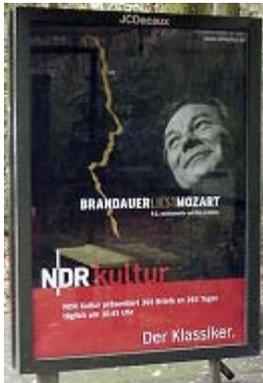


Das GANZE Werk - Eigenwerbung von NDR Kultur

Brief eines Hörers, 20. Dezember 2005

Plakataktion „Brandauer liest Mozart“

Neue Eigenwerbung von NDR Kultur in Hamburg



„Die neue massive Werbung ‚Brandauer liest Mozart‘ an Bushaltestellen und an Plakatsäulen im Verkehrsraum von Hamburg zeigt ganz offensichtlich, dass Gelder für Aktionen dieser Art nach wie vor mehr als reichlich zur Verfügung stehen müssen.

Ein Hohn, angesichts des angekündigten Personalabbaus, der nötigen ‚Einschnitte im Programm‘ (Intendant Prof. Jobst Plog) und des Endes von NDR Kultur Club und Magazin (zum 31. Dezember 2005). Für angebliche, unumgängliche Einsparzwänge kann deshalb kein Verständnis aufgebracht werden, dieses Vorgehen ist in schärfster Form zu kritisieren.“

Bild und Text von einem Hörer aus Schleswig-Holstein