

Aus für den 28.11. NDR-Kultur-Club 05

Der NDR wird zum 31. Dezember seinen Kultur-Club aufgeben. Vor zehn Jahren hatte der Sender den Club als Marketinginstrument gegründet. Mit einem monatlich erscheinenden Magazin und besonderen Angeboten etwa für Reisen und Konzertbesuche sollten die Hörer an das Kulturprogramm im Radio gebunden werden. Die Resonanz war jedoch nicht dauerhaft so hoch, wie erwartet - derzeit hat der Club etwa 8800 Mitglieder.

tur