

Pressemitteilungen der HAM

07. August 2002

HAM veröffentlicht Ergebnisse der neuen Media Analyse Hörfun

ma 2002 Radio II Programm - Sonderbericht für die HAM - (Reichweite)

Erstellt von MEDIA- MICRO CENSUS GmbH

Hamburg Hörer gestern (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %	Montag - Freitag Erwachsene ab 14 Jahre		Montag - Samstag Erwachsene ab 14 Jahre		Montag - Sonntag Erwachsene ab 14 Jahre	
	ma 2002/II	ma 2002/I	ma 2002/II	ma 2002/I	ma 2002/II	ma 2002/I
Radio Gesamt	79,7	81,4	78,6	80,5	77,9	79,5
alster radio	8,9	8,4	9,5	8,6	8,8	8,3
ENERGY 97,1 Hamburg	8,3	9,4	8,6	9,7	8,1	9,0
Oldie 95	5,5	4,4	5,1	4,2	5,2	3,9
Radio Hamburg	23,8	24,9	23,5	23,6	22,6	22,5
Klassik Radio	3,9	3,0	3,8	3,5	3,8	3,4
R.SH Radio Schleswig-Holstein	8,6	9,8	8,0	9,8	8,3	9,9
Delta radio	4,1	4,5	4,0	4,6	3,7	4,2
RADIO NORA	5,6	4,2	4,8	3,6	4,4	3,6
Hit-Radio Antenne	1,3	1,1	1,3	1,0	1,2	1,1
radio ffn	3,3	3,8	3,5	3,7	3,4	3,6
FSK	0,6	0,4	0,5	0,4	0,5	0,3
Offener Kanal Hamburg	0,9	1,0	0,9	0,8	0,8	0,7
NDR 1 Niedersachsen	3,2	3,6	3,3	3,3	3,5	3,4
NDR 1 Welle Nord	6,6	7,7	6,9	7,6	7,2	8,1
NDR 90,3	17,0	14,2	16,2	13,9	15,0	13,6
NDR 1 Radio MV	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1
NDR 2	14,8	16,6	14,4	15,8	14,0	14,7
NDR/ORB Radio 3	0,7	1,8	1,1	1,9	1,0	1,7
NDR Info	4,9	4,3	4,4	4,2	4,2	3,8
N-Joy	6,5	5,4	6,5	5,5	6,8	5,5
Nationale Programme	3,9	3,9	3,7	3,8	3,4	3,6
Sonstige/andere	5,6	5,1	5,1	4,4	4,9	4,2
Sonstige/andere ARD	1,0	1,0	0,8	0,8	0,8	0,8
Sonstige/andere Private	2,1	1,9	2,0	1,7	1,8	1,5
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	48,8	49,6	47,9	48,9	47,0	47,4
Private Gesamt	48,5	50,0	48,0	49,5	47,7	48,8